

108-2 學年度生科碩一課程計畫

課程名稱	(中文) 生醫技術入門		
	(英文) Introduction to biomedical technology		
授課教師	吳宗遠、林淑容		
必/選 修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課語言	<input checked="" type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 外語 _____
課程教學目標	本課程將介紹保健生技關鍵入門技術、市場機會和智財管理等，並透過學生組織團隊進行實務演練，期盼引領學生激盪出新的創新思維。		
課程綱要 及進度	<p>第一週(03/04)：生醫技術入門概論</p> <p>第二週(03/11)：國際健康食品管理</p> <p>第三週(03/18)：設計思考(I)打造團隊</p> <p>第四週(03/25)：保健生技市場分析</p> <p>第五週(04/01)：保健食品產業現況與展望</p> <p>第六週(04/08)：保健生技關鍵技術(I)化妝品</p> <p>第七週(04/15)：保健生技關鍵技術(II)護肝抗癌</p> <p>第八週(04/22)：保健生技關鍵技術(III)特用化學品</p> <p>第九週(04/29)：期中考</p> <p>第十週(05/06)：生醫產業智財管理</p> <p>第十一週(05/13)：計畫實務演練-智財佈局</p> <p>第十二週(05/20)：保健生技商品化</p> <p>第十三週(05/27)：保健生技關鍵技術(IV)微生物</p> <p>第十四週(06/03)：設計思考(II)實踐方案</p> <p>第十五週(06/10)：生醫產業識別設計</p> <p>第十六週(06/17)：創業家專題講座</p> <p>第十七週(06/24)：結業成果發表競賽</p> <p>第十八週(07/01)：期末考</p>		
考核項目及評分標準、比例	平時：出席 20%、期中：個人報告 30%、期末：分組報告 50%		
教科書 (書名/作者/ 出版社/出版日期)	講義、《為什麼你的點子賺不了錢：創業人x行銷人x研發人x企劃人x管理人都必修的 11 堂創意變現課》、《生技大大可為：一位健保醫藥專家的生技創投驚異奇航》		